

OPEN CALL PER ARTISTI

“TUNNEL RELOAD”

Casa degli Artisti è lieta di appoggiare il progetto Tunnel Boulevard e annunciare l'apertura di “Viapadovamondo, tunnel reload”, una open call per artisti che svolgono prevalentemente attività negli spazi pubblici, urbani e nei quartieri della città.

Il progetto - sostenuto dalla cordata composta da T-12Lab-capofila, Coop Comin, B-Cam e Ass. Atelier Spazio Xpò - intende lanciare la seconda fase di Tunnel Reload per promuovere la co-progettazione e la realizzazione di un nuovo intervento artistico nel sottopasso ferroviario di Via Padova.

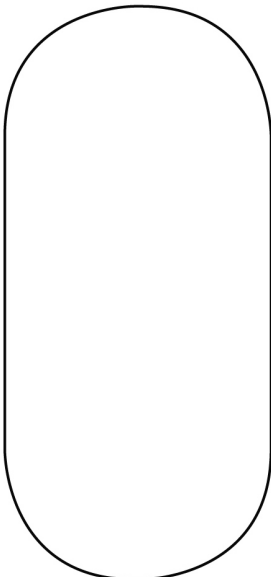
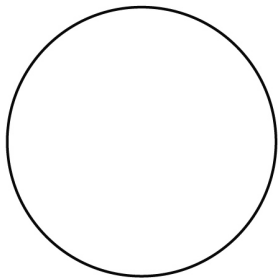
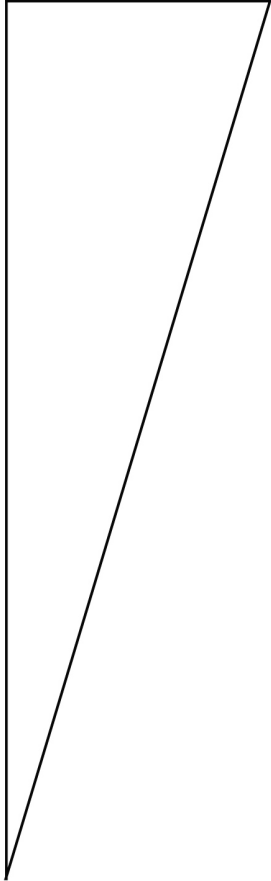
Il tunnel che divide via Padova in due, all'altezza dell'angolo con i muri liberi di via Pontano, si prepara ad accogliere una nuova *gallery* di poster art. Lo spot, inaugurato a dicembre 2021 rappresenta il punto di inizio del progetto Tunnel Boulevard e ad oggi è la prima galleria urbana di poster art - paste up pubblica, in Italia, ricavata da una infrastruttura ferroviaria.

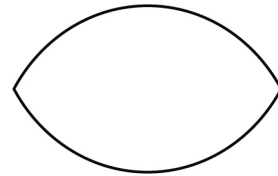
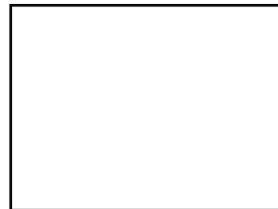
Artisti e collettivi, senza limiti di età, nazionalità e disciplina, potranno presentare la propria candidatura dal **3 marzo 2023 al 20 marzo 2023** per un periodo di lavoro della durata di tre settimane che inizierà alla fine di marzo e si concluderà il 21 aprile 2023.

“Viapadovamondo, tunnel reload” prevede la direzione artistica di **Christian Gangitano** (asXPO e Casa degli Artisti), la direzione tecnica di urban design e organizzativa di **Elisabetta Bianchessi** (T-12 lab) e di **Luca Rossetti e Vincenzo Salvi** (B-Cam e Comin coop sociale) in qualità di referenti di rete e coesione territoriale, nonché la collaborazione di Casa degli Artisti, dell'uff. Arte negli Spazi Pubblici del Comune di Milano, dell'Assessorato alla Partecipazione e dell'Assessorato alla Viabilità e Lavori Pubblici del Comune di Milano, di Municipio 2.

In questa seconda fase Tunnel Reload, il tunnel di via Padova si rinnova, dopo la prima *gallery* “Diario di Viaggio” realizzata dall'artista Argentino Pablo Pinxit, è richiesto un nuovo intervento artistico nel sottopasso ferroviario, su entrambi i lati di percorrenza pedonale, in ottica di riconoscere e valorizzare le forme d'arte urbana come la poster art, la sua natura effimera in continua evoluzione con i territori dove si posiziona e che esprime in modo netto ciò che il tunnel di via Padova, e il progetto Tunnel Boulevard, può e vuole essere: un luogo in cui esprimere e sperimentare una dimensione dello spazio pubblico, sociale, rigenerato. www.tunnelboulevard.org

Durante la fine di marzo e l'inizio di aprile, artisti, curatori e referenti di reti territoriali lavoreranno insieme per gli aspetti tecnici e organizzativi; la posa dei poster comincerà l'11 aprile 2023, in





concomitanza con la sua presentazione in un talk presso **Casa degli Artisti** durante la **Milano Artweek 2023**.

Nell'open call "Tunnel Reload" è previsto per il vincitore un **contributo di 2.000€ lordi** a supporto della progettazione, installazione, produzione di bozzetti ed elaborati finali del progetto nel tunnel di via Pontano angolo Via Padova che sarà elargito dalla cordata Tunnel Boulevard, promotrice del progetto.

Le spese di stampa dei poster sono a carico dell'organizzazione (inkjet HD con alcune tavole in B/n + 1 colore e altre in quadricromia).

I risultati della open call, qualsiasi forma espressiva saranno, verranno pubblicati sul sito di Casa degli Artisti.

Non sono previsti rimborsi per i costi vivi di viaggio, vitto ed alloggio, ma verranno proposte diverse soluzioni competitive.

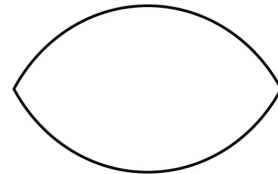
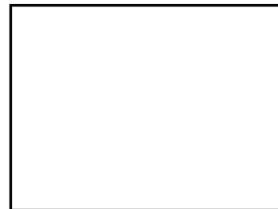
Per presentare la propria candidatura agli artisti vengono richiesti:

- Una lettera motivazionale (max 2000 battute)
- Un breve cv (max una pagina) con comprovata esperienza di lavoro artistico negli spazi pubblici e urbani o come principale tema di lavoro e ricerca.
- Massimo tre progetti realizzati, documentati nel modo che si preferisca (max 2MB)
- Progetti, fino a un massimo di due proposte, realizzati appositamente per "Viapadovamondo, tunnel reload" (attenendosi alle planimetrie e agli allegati tecnici del bando), completi di:
 - Bozzetti
 - Concept artistico in relazione alle tematiche di rivitalizzazione urbana e coesione sociale del progetto Tunnel Boulevard,
 - Tavole di dettaglio
 - Viste complete lineari (per entrambi i lati),
 - Rendering

Sono ben accetti bozzetti, schizzi e tavole ad integrazione dei linguaggi e dello stile dei partecipanti fino a un massimo di 5 tavole (massimo 5MB).

- Domanda di candidatura, datata e firmata
- Documento d'identità in corso di validità (la call è aperta ad artisti nazionali e internazionali, purché siano residenti e operativi anche in Italia).

Le domande che non risulteranno complete della documentazione richiesta non accederanno al processo di selezione.



Possono partecipare singoli artisti/e, collettivi e crew (purché con un unico rappresentante designato) o associazioni non profit, senza limiti di età, nazionalità e disciplina (pittura, digital art, paste up e collage, fotografia, spray art e stencil art a titolo esemplificativo) purché l'opera venga realizzata in fase finale con la posterplotter art, che prevede un intervento finale (touchè) in loco.

La candidatura potrà essere presentata entro e non oltre il **20 marzo 2023**. Sarà data notizia dei risultati entro il **31 marzo 2023**. Il soggetto selezionato dovrà rendersi immediatamente disponibile a partecipare alla co-progettazione con i referenti del progetto.

Le candidature devono pervenire alla mail: tunnelreload@gmail.com.

Il presente bando è pubblicato in data 3 marzo 2023.

NOTA TECNICA SUGLI ELABORATI FINALI

Poster art-plotter art-paste up

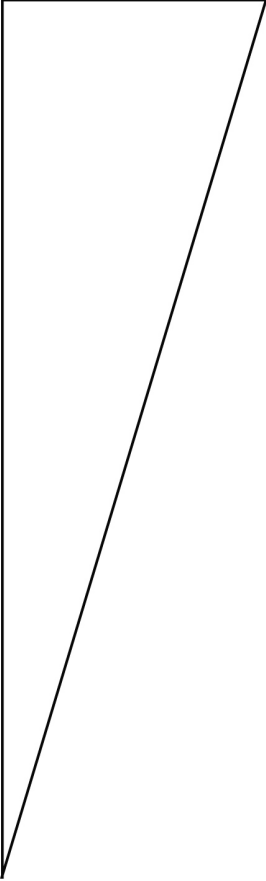
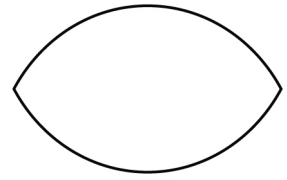
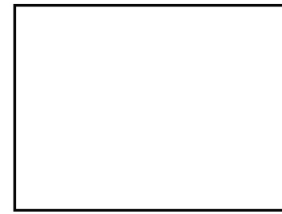
Tra le varie branche della Street Art, la Poster Art, o per utilizzare il termine anglosassone Paste Up, risulta una delle forme d'arte più ecologiche e versatili impiegate in questo settore. Tra i pionieri di questa evoluzione della street art Shepard Fairey (in arte OBEY) oppure il francese JR.

La poster art consiste nell'utilizzo di carta (poster) come medium, il quale viene applicato sulle superfici urbane tramite della colla, molto spesso biologica, composta principalmente da acqua e farina (wheat paste), ma anche colla vinilica o per carta da parati. Generalmente gli strati di colla sono due, il primo viene applicato direttamente sul muro ed il secondo sul poster appena incollato tramite strumenti come pennelli, rulli o scope a seconda della dimensione e dello spessore della carta. È un genere di intervento che permette all'artista di realizzare l'opera in studio e diffondere successivamente il proprio messaggio in strada in modo piuttosto rapido.

Le modalità impiegate per la produzione sono diverse: dipinti o disegnati a mano libera, mediante stencil, stampati digitalmente o con tecniche antiche come la xilografia, ma anche stickers o foto.

Il board di selezione sarà composto da:

- Team dei referenti della cordata del progetto (T-12Lab, Coop Comin, B-Cam, AsXPO)
- Team dedicato di Casa degli Artisti: un membro designato del direttivo dei soci fondatori.
- Cecilia Guida, Curatrice, critica d'arte, docente di Storia dell'Arte Contemporanea all'Accademia di Belle Arti "Brera" a Milano, dove coordina il Biennio Specialistico in Scultura. PhD, si occupa delle relazioni tra pratiche artistiche pubbliche e partecipative, pedagogie radicali e spazio pubblico contemporaneo. Coordina la residenza e il public program "Sguardi Urbani" di Casa degli Artisti.
- Rappresentante dei referenti di rete e del patto di collaborazione Tunnel boulevard.
- Referente dell'*Ufficio Arte negli spazi pubblici* del Comune di Milano: Alice Cosmai
- Referente di Fondazione Cariplo



I membri del board parteciperanno successivamente al talk di presentazione dell'11 aprile 2023 presso Casa degli Artisti in qualità di relatori.

Per qualsiasi informazione, scrivere a tunnelreload@gmail.com.

